

EN İNOVATİF ÜRÜN, HİZMET, PROJE



En İnovatif Ürün, Hizmet, Proje kategorisinde Altın, Gümüş ve Bronz PSM kazananlara ödülleri, Austriacard Türkiye Genel Müdürü Burak Bilge verdi...

ALTIN PSM

- Türkiye İş Bankası
- Girişimcilik Şubesi

İş Bankası'nın Kasım 2021 itibarıyla hizmete açtığı İstanbul Girişimcilik Şubesi; girişimcilik diline, iş modeli ve yatırım süreçlerine hâkim yetkin kadrosuyla başta teknoloji girişimcileri olmak üzere, girişim sermayesi yatırım fonları, girişimcilik platformları gibi ekosistem paydaşlarına ulaşmayı hedefliyor. Sadece bankacılık ürün ve hizmetleriyle sınırlı olmayan bu şube, girişimcilere gerektiğinde kendi başına veya bağlantılan üzerinden yurt içi-yurt dışı

şirket kuruluş çözümleri, hibe ve teşviklere erişim, dijital pazarlama, marka yönetimi, yatırım süreçleri ve insan kaynakları gibi konularda danışmanlık sağlıyor.

İş Bankası ve grup şirketleriyle iş geliştirebilecek/yatırım potansiyeli yüksek girişimler ilgili birimlere yönlendiriliyor. Girişimcilere pazara ulaşma ve müşteriye erişimde destek olunuyor. Halihazırda girişimciler tarafından ortak çalışma alanı olarak da kullanılabilen şubede, girişimcilerin de kullanımına açık toplantı salonu ve etkinlik alanı yer alıyor. Şubede düzenlenen etkinliklerde katılımcılar; mentor, yatırımcılar ve girişimcilik ekosisteminin önde gelen paydaşlarıyla bir araya getiriliyor.

Girişimcilik Şubesi'nde ilk etapta 13 etkinlik düzenlendi. Şubenin halen 274 girişim, 118 girişimci ve 14 yatırım fonu olmak üzere 406 müşterisi bulunuyor.

ALTIN PSM

- Ödüyö Finansal Teknoloji
- Ödüyö Extre / Open Banking

Ödüyö Extre, açık bankacılık modeliyle geliştirilmiş, aynı anda birden fazla banka veri kaynağına erişim sağlayarak iş dünyasına önemli katkılar sağlamayı amaçlayan bir uy-

gulama. Projenin başlıca özellikleri ve sağladığı bazı avantajlar şöyle sıralanabilir:

- Bankaların sunduğu API'ler sayesinde kullanıcı, tüm banka hesaplarına her bir hesap için ayrı ayrı şifre girmeye gerek kalmadan tek bir panel üzerinden anlık olarak erişebiliyor.
- Günümüzde gelmiş ya da gelmekte olan çek ve senet tahsilleri hatırlatılarak süreç takibi kolaylaştırılıyor.
- Kusursuz tespit ve eşleştirme yeteneğiyle giriş-çıkış para akışının hangi müşteri, bayi ya da firmadan geldiğini veya

gittiğini tespit ederek, otomatik muhasebeleştirme, bakiye güncelleme gibi birçok işlemi mümkün kılıyor.

- Her firmanın kullanabileceği farklı eşleştirme seçenekleri sunarak daha özel hizmet avantajı sağlıyor.
- Kullanılan fiziki POS cihazlarındaki hareketlerin gö-

rüntülenmesi ve aynı zamanda işlem takibi, muhasebeleştirme işlemlerini tek panel üzerinde sunuyor.

- Hizmet alıcıları, sistem içerisinde güncel nakit akış tablosunu görebiliyor. IP izinli giriş yöntemleri ve kasa hareketleri, ERP/muhasebe kaynaklarından alınabiliyor.

GÜMÜŞ PSM

■ Amani AI Yapay Zeka Teknolojileri

■ Vida Biyometrik Doğrulama

Amani Vida platformu, biyometrik doğrulamayla hesaplara parolasız ve güvenli bir şekilde girme imkanı sunuyor. Türkiye’de ve Türk mühendisler tarafından geliştirilen bu platform için geliştirilen yapay zekâ motoru, hesap ele geçirme ve kimlik hırsızlığı gibi dolandırıcılık faaliyetlerini tanımlayıp azaltıyor. Amani AI, çevrimiçi kimlik doğrulama, biyometrik veriyle parolasız işlemler, biyometrik veriyle ödeme gibi örneklerle dünya lideri olmayı hedefliyor. Milyonlarca belge ve görüntüyle eğitilmiş tescilli yapay zekâ

modelleri ve motorlarına sahip Amani Vida platformu, yüz ve ses gibi biyometri verileriyle kullanıcı kontrolü sağlama, yüz ile ödeme ve hesap doğrulama gibi süreçleri içeriyor.

Halen Türkiye’de hizmet veren bir taksi çağırma platformunda, vardiya usulü çalışan taksicilerinin hesap paylaşımını engellemek için Amani Vida platformu üzerinden sürücülerin yüz verisiyle kontrol yapılıyor. Bu sayede yolcuların ve platformun güvenliğine katkı sağlanıyor.

Şirket, aynı teknolojiyi kredi kartı kullanılan bütün satış noktalarında yüz ile ödemeyi mümkün hale getirmek üzere geliştirmeye devam ediyor. Türkiye’deki mevzuatın buna uygun hale gelmesi için iş ortaklarıyla birlikte kamu kurumları nezdinde girişimler sürüyor.

Vida platformu, 2021 yılında yüzde 99.8 oranla 3 milyondan fazla müşteri ve 12 milyondan fazla belge doğruladı, 20 milyardan fazla yapay zekâ verisi oluşturdu.

BRONZ PSM

■ Codevist Teknoloji / Sanction Scanner

■ Yeni Nesil Gerçek Zamanlı İşlem İzleme

Kara para aklama ve terörün finansmanı, her yıl küresel GSYH’nın yüzde 2-5’ine tekabül eden finansal sistemler aracılığıyla sağlanıyor. Hem ülke içi hukuk sistemleri hem de uluslararası kuruluşların belirlediği regülasyonlarla bunların engellenebilmesi için mikrosundan kurumsalına tüm ölçeklerdeki ilgili şirketler için belirlenmiş sorumluluklar bulunuyor. Sistemleri üzerinden gerçekleşen yasa dışı işlemler yapılması durumunda büyük yaptırımlara maruz kalarak hem maddi hem de profesyonel itibar an-

lamında kayıplar yaşayabiliyorlar. Sanction Scanner, bu alanda faaliyet gösteren firmalara ilgili süreçler için farklı çözümler sunarak gerekli kuralların uygulanmasını ve denetim süreçlerini kolaylaştırmayı hedefliyor. AML İşlem İzleme, bu anlamda yapay zekâ destekli geliştirilmiş araçlardan biri. Bu çözüm, firmalar üzerinden yapılan tüm işlemleri anlık olarak takip ederek anomalileri tespit ediyor. Riskli bir işlem bulunduğu anda ise işlemi durdurarak şirket kullanıcılarına bildirim sağlıyor. Böylece kullanıcılarına illegal bir transfer yapılmadan müdahale fırsatı veriyor.

Sanction Scanner, 200’den fazla ülkenin yaptırım, arananlar, siyasi nüfuz sahibi kişilerin listeleri yer aldığı ve toplamda 3 binden fazla listeye oluşturulmuş bir veritabanına sahip. Bu verilerin 15 dakikalık aralıklarla yenilenecek güncel tutulması sağlanıyor. Çözüm, piyasada bulunan tüm kurallar hazırlanmış olarak kullanıma sunuluyor.

BRONZ PSM

■ Sodec Apps Bilişim Teknolojileri

■ Sodec Digital ID

Self servis müşteri edinimi ve kimlik doğrulama çözümü Sodec Digital ID, yapay zekâ kullanımıyla backoffice maliyetini azaltıyor, kimliğini doğrularken müşteriyi bekletmiyor, insan hatası olasılığını ortadan kaldırıyor. Bu ürün, kimlik tarama aşamasında yaklaşık 200 ülkenin 5 binden fazla kimlik türünü destekliyor. Bu sayede yurt dışına açılacak müşterilerin tamamen yerli bir çözümle ihtiyaçlarını karşılaması mümkün oluyor. Dünyanın herhangi bir yerinden bir müşteri, 1 dakikanın altında sisteme dahil

edilebiliyor.

Dijital ID ile NFC özelliği olmadan da yapay zekâyla kimlik doğrulaması yapılabilir. Bu da pek çok kimlik doğrulama sisteminin değerlendirmeye alamadığı işlemlerde otomatik değerlendirme imkanı sağlıyor. Digital ID’yi aktif olarak kullanan müşteri verilerine göre NFC ile doğrulama yapılan kullanıcılarda başarılı işlem oranı yüzde 100, otomatik değerlendirme oranı yüzde 90’ın üzerinde. NFC kullanılmadan yapılan kimlik doğrulama işlemlerinde ise başarılı işlem oranı yüzde 100, otomatik değerlendirme oranı yüzde 85’e yaklaşmış durumda. Günlük ortalama 500-1000 başvuru olan bir işletmede manuel onaya düşen müşterilerin onaylanması ya da reddedilmesi ortalama 3 gün sürerken, Digital ID ile müşterilerin yaklaşık yüzde 90’ı anlık olarak işlem statülerini öğrenip işlemlerini yapabiliyor.



ALTIN PSM

■ Sipay Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri

■ Walletgate

360 derece pazarlama stratejileri eşliğinde son 1 yılda sanal POS işlem hacmini yüzde 82 artıran Sipay, küresel çaptaki teknolojik gelişmeleri baz alarak ve finansal teknoloji alanında sektörde öngördüğü eksiklikleri göz önüne alarak Walletgate ürününü geliştirdi. Şirket, bu dijital cüzdanla birlikte müşterilerine özel ön ödemeli kart üretimi, QR ile ödeme ve 7/24 para transferi yapabilecekleri altyapıyı yüksek güvenlik mekanizmasıyla sağlıyor.

Kurulum sırasında sağlanacak dijital cüzdan altyapısının tüm entegrasyon, işleyiş süreçlerinin tanınması ve operasyonel destek gereksinimlerinde ihtiyaç duyulan tüm eğitimsel süreçler Sipay tarafından sağlanıyor. Kurumlar lisans alma gibi regülasyon süreçlerine maruz kalmadan Sipay tarafından entegre edilen sistemle hızlıca hizmet vermeye başlayabiliyorlar.

Başta Türkiye'nin en büyük spor kulüplerinden Fenerbahçe ve Trabzonspor olmak üzere Exenpay, Global Miles, Pointship, Karaca, Mudi, Norma, Otovinn, Paybol, Payeni, Paymes, Popy Para, Zeepay, KiramKolay ve fastPay markaları, Walletgate dijital cüzdan altyapısını kullanıyor.

Sipay ayrıca cashback, sadakat programları ve fraud tool'larıyla müşterilerinin kârlılığını artırıp iş dünyasında çeşitli avantajlar elde etmesini sağlıyor.

GÜMÜŞ PSM

■ UPT Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para

■ UPTION Avrupa Hesabı

Konvansiyonel bankacılık kapsamında kullanılan SWIFT, temelde uluslararası para transferinde gönderici ve alıcı bankaların birbirileri arasında kullandığı bir mesajlaşma sistemi olup gizli ücretler, yüksek maliyet ve uzun süreler içeriyor. Bu sistemle yapılan para transferinde, işleme ilişkin ödenecek ücret işlem o an bilinmiyor, hem göndericiden hem de alıcıdan işlem ücreti alınıyor, para transferi işlemi 1 haftayı varan süreleri buluyor.

UPTION Avrupa Hesabı ile Avrupa'ya hizmet satan yazılımcı, tasarımcı ve beyaz yakalı çalışanların ihtiyaçlarını hızlı, kolay, ucuz ve dijital ortamda karşılamalarına ola-

nak sağlayarak gelirlerini Türkiye'ye getirmelerinin kolaylaştırılması amaçlandı. Bu sayede UPTION müşterileri, mobil uygulama üzerinden tek bir tuşa basarak kendi adlarına Avrupa'da Euro döviz cinsinde hesap açabilecek, tüm AB ülkelerinden bu hesap vasıtasıyla hızlı ve kolay bir şekilde SEPA (Avrupa Tek Ödeme Alanı) kapsamında tahsilat yapabilecekti. UPTION Avrupa Hesabı'na gelen bedeller, transfere gerek kalmadan anında Türkiye'de kullanılabilir veya nakit olarak da çekilebilecekti.

UPTION Avrupa Hesabı, 15 Ağustos 2022 itibarıyla kullanıcıların hizmetine sunuldu. Tamamen dijital ortamda ve maksimum 30 dakika içerisinde hesap açılabilir ve bu hesaba özel IBAN bilgisi müşteriye tanımlanıyor. UPTION müşterisi, bu IBAN bilgisini tahsilat yapacağı kişilerle paylaşarak SEPA kapsamındaki 41 ülkeden 7/24 Euro tahsilat yapabiliyor. UPTION Avrupa Hesabı sahipleri, para transferi tutarından bağımsız olarak sadece 1 Euro ücret ödüyor.

ALTIN PSM

■ Sodexo Avantaj ve Ödüllendirme Hizmetleri

■ Yeni Online Sözleşme Platformu

Küçük ve orta ölçekli firmaların hızlı, kolay ve self servis olarak Sodexo ürünlerine ulaşabildiği ve dakikalar içerisinde Sodexo müşterisi olabildiği Online Sözleşme Platformu, hem güncel tasarım trendleri hem de e-ticaret konseptiyle yenilendi. Böylece yeni müşterilerin ister self servis ister satış ekipleriyle sözleşme sürecini tamamıyla kağıtsız olarak tamamlayıp, ilk siparişini vermeye hazır hale gelmesi sağlandı.

Projenin en yenilikçi özelliği, müşteri ve üye olma süreçle-

rinin fiziksel sözleşme, ıslak imza ve evrak lojistiği yerine uçtan uca dijital olarak yürütülebilmesi. Sektörde ilk kez Sodexo tarafından hayata geçirilen platform, yemek kartlarının yanı sıra Flexogift ve kurumsal ulaşım çözümleri için de uygulamaya alındı.

Proje kapsamında Online Sözleşme Platformu arayüzü küresel tasarım sistemleri kullanılarak yenilendi ve Sodexoavantaj.com'un tasarım diline yakınlaştırıldı. Daha önce 8 adım süren sözleşme süreci 4 adımda tamamlanır hale getirildi. Vergi avantajı faydasını öne çıkarmak için "Avantaj Hesapla" adımı eklendi. Form alanları tek sayfaya düşürüldü. Satış ekipleri, kendi satıcı kodlarına özel hale getirilen Online Sözleşme Platformu linklerini kullanarak; yemek kartı, Flexogift ya da kurumsal ulaşım çözümleri için görüştükleri müşterilere kâğıt sözleşme gönderme, evrak toplama gibi operasyonel yüklerden kurtuldu.

BRONZ PSM

■ TURK Finansman A.Ş.

■ Kredim / Şimdi Al, Sonra Öde

Alışverişin taksitli veya tek seferde ödemelerle kısıtlanması, kredi kartında limit engeliyle karşılaşan ve finansal sisteme dahil olmayan tüketicilere alternatif bir ödeme yöntemi sağlanması gibi tespit ve ihtiyaçlardan yola çıkan TURK Finansman, kredi kartından daha yetenekli, her kesime hitap edebilecek ve yeni alışveriş deneyimi sunacak bir model geliştirdi. Kredili alışverişin daha hızlı, daha kolay ve herkes için erişilebilir olması amaçlandı. Sonuçta da Kredim, "Şimdi Al, Sonra Öde" sistemini

Türkiye ile tanıştıran marka oldu.

Kredim Mobil üzerinden kullanıcılar dijital kimlik doğrulama işlemini tamamlayarak 3 dakikadan kısa bir sürede hesap oluşturabiliyor. Kredim'in skorlama sistemi bankalara kıyasla kullanıcıları daha geniş bir perspektiften değerlendiriyor. Skor oluştuktan sonra tanımlanan limitle kullanıcılar, çoklu limit sisteminde hangi sektörde ne kadar limiti olduğunu görebiliyor. İster online isterse Türkiye'de bir ilk olan QR kodla fiziki mağazalardan kredili alışveriş yapma imkanına sahip oluyorlar.

Müşterilerine geri ödemede de kolaylık sağlayan Kredim; 30 gün sonra, 36 aya varan taksitle, maaşında veya kredi kartı limitin düşmeden öde seçenekleriyle kendi ritminde ödeme alternatifi sunuyor. 2022 sonu itibarıyla 400 bin kullanıcıya ulaşan Kredim, önümüzdeki 3 yıl içinde bu sayıyı 5 milyona yükseltmeyi hedefliyor.

EN İYİ ALTYAPI

ALTIN PSM

■ Dgpays Bilişim Hizmetleri

■ DgTransit - Ulaşımında Banka Kartları Kabulü Altyapısı

DgTransit, toplu taşımaya konu her türlü ulaşım aracında herhangi bir şema veya bankaya ait yerli/yabancı banka ve kredi kartlarının, ön ödemeli kartların geçerliliğini sağlayarak insanların günlük hayatlarını kolaylaştırmayı amaçlıyor. Uygulama halen İzmir, Balıkesir, Elazığ, Hatay, Malatya, Manisa, Mersin, Sakarya ve Samsun'da belediyeler için hizmet veriyor.

Proje doğrultusunda belediyeler ve ulaşım operatörleri ile bankacılık sistemleri arasında küresel kart şemalarının uygulama ve güvenlik standartları uygulanarak oluşturulmuş bir ödeme geçidi yapısı kurgulandı. Bu kapsamda, Türkiye'deki tüm belediye/ulaşım operatörleri ile tüm bankaları bir araya getirerek birlikte çalışabilecekleri bir mimari oluşturuldu.

DgTransit'te 2 milyondan fazla işlem sayısına ulaşıldı. Helen 10 şehirde sahada hizmet veren sistem için 40 şehre ulaşılması hedefleniyor. Offline ödeme kolaylığı da sağlayan DgTransit, 9 bin validatörle hizmet veriyor. Uygulama, belediyelerden gelebilecek özel istekleri karşılamak adına esnek mimari yapıya sahip.



En İyi Altyapı kategorisinde ödüller, DenizBank Perakende Bankacılık Grubu Genel Müdür Yardımcısı Ayşenur Hıçkırın tarafından teslim edildi...

ALTIN PSM

■ Sipay Elektronik Para ve Ödeme Hizmetler

■ Gürgeçler Mağazacılık 360 Derece Ödeme Çözümleri

Üç farklı teknoloji kuruluşunun bir araya gelmesiyle ortaya çıkan projeye birden fazla kanal ve birden fazla faaliyet alanına yönelik ödeme, bankacılık ve tümünün yönetimine dair ihtiyaçların 360 derece karşılanması hedeflendi. Web sitesi üzerinden B2C, bayi ödemeleri

için B2B, mağazalar için fiziksel POS, açık bankacılık ve havale-EFT çözümleriyle, mevzuatla birlikte yenilenmiş ürünlerin satışı bireysel cüzdan oluşturma ve bu cüzdanı Gürgeçler'e ait tüm platformlarda kullanmak üzerine projelendirildi.

Projenin fiziki POS tarafında Türkiye'nin en büyük özel sermayeli yatırım bankası Aküf Bank işbirliği Pavo yer aldı. ERP ve CRM tarafında tahsilat sistemi Ödüyö, dijital ödeme tarafından ise Sipay görev üstlendi.

Gürgeçler mağazalarında yılda 3.8 milyon, web sitelerinde ise aylık 200 bin ziyaretçi ağırlanıyor. Bu projeye Gürgeçler, kendi markası altında birçok ödeme yöntemiyle ödemelerini 360 derece tek noktadan yönetebilecek.